

30年経営ビジョン掲げ 成長戦略を展開

マークテック
代表取締役社長 西本 圭吾



新年明けましておめでとございます。

この度、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）による影響を受けられました皆様には、心よりお見舞い申し上げます。

り、世の中を永続的に良い方向に変革して行く」という30年経営ビジョンを掲げ、非破壊検査事業、印字・マーケティング事業に次ぐ第三の事業の柱構築に注力してまいります。

30年先をも見据え、①品質保証②ニッチ&収益力③技術力をキーワードに、M&Aを中心とした「品質保証に関連する技術力のあるキラリと光る中小製造企業の受け皿となる」戦略的なビジネスモデルに取り組み、成長戦略を展開してまいります。

当社グループが少しでも多くの「技術力ある中小製造企業の技術」を承継すること、技術力があってもかわらず、後継者不在等により事業継続が危ぶまれる中小製造企業の雇用を確保しつつ、独自の技術、事業を継承し、後世に残すことが可能になります。さらに、次世代を担う日本の若者たちが技術承継した中小製造企業でCEO人材として活躍できる仕組みを構築できれば、SDGsの達成に貢献する力となります。

引き続き挑戦し続ける当社グループを宜しく願います。

産報出版株式株式発行

検査機器ニュース 第1435号（2021年1月5日）