



製品市場を追跡する

金属探傷剤

☆市場の沿革

昨年のエアゾール金属探傷剤市場は、エコカー補助金の影響で自動車向けに復調配があったものの、原子力発電所向けが減速、それでも定期点検需要や震災復興需要・建設需要が下支えし、トータルで前年並みの市場規模を維持した模様。今年は政府が掲げる緊急経済対策・大規模インフラ整備等に期待したいとの声は大きい。マークテックをタセト、栄進化学らが追う展開だ。

エアゾール金属探傷剤の草分け的商品は、1957(昭和32)年のマークテック「スーパー・チェック」、日本油脂(現タセト)「フレーチェック」と目される。その後も太陽物産、栄進化学が登場、電子磁気工業なども姿を見せ、市場が形成された。その後は、マークテック、日本油脂、栄進化学の3社による寡占が進みながら市場は成長していった。市場規模を本紙推定による年間生産量で見るところ、69年までは60~80万缶で推移し比較的の地味な展開が続いたが、70年以降は上昇気流に乗り3年350万缶にまで達している。各種製造業における事故多発時代を経て、品質管理に対する意

識が、特に鋼業で大手からでも04年に入り、一般中小企業まで深く浸透。現況の改善が見られ始めたことと、金属探傷剤市場も好転に向かった。同年ラーチェックの生産量は、国産品345万缶に後退するも、81年からは再び上昇基調となり、89年にかけてはと拡大した。76~80年ほどの内需拡大政策も追い風にして、91年生産量は450万缶にまで達したが、92年以降はボストバブル不況、

首位マーク追撃のタセト、栄進

化

苦戦も復興需要に期待感

一部銘柄の完成品輸入が重なったことにより、国内生産量は低迷、輸出品を含めた市場流通量も減少した。

08年480万缶前後(国産357万缶、輸入120万缶)となつた。09年の生産量は、前年リーマンショックに端を発した世界同時不況により、製造業が不振、その影響もあり、国産230万缶、輸入120万缶の合計350万缶前後と大きく後退した。10年は巻き返し、160万缶前後(国産361万缶、輸入100万缶)に。このまま復調するかと思われた11年は、東日本大震災

によって品質管理に対する意識が高まることによる。その後は、マークテック、日本油脂、栄進化学の3社による寡占が進みながら市場は成長していく。市場規模を本紙推定による年間生産量で見るところ、69年までは60~80万缶で推移し比較的の地味な展開が続いたが、70年以降は上昇気流に乗り3年350万缶にまで達している。各種製造業における事故多発時代を経て、品質管理に対する意

識が、特に鋼業で大手からでも04年に入り、一般中小企業まで深く浸透。現況の改善が見られ始めたことと、金属探傷剤市場も好転に向かった。同年ラーチェックの生産量は、国産品345万缶に後退するも、81年からは再び上昇基調となり、89年にかけてはと拡大した。76~80年ほどの内需拡大政策も追い風にして、91年生産量は450万缶にまで達したが、92年以降はボストバブル不況、

の影響で自動車向け・発電所向けが苦戦したが影響は比較的軽微で450万缶前後(国産345万缶、輸入100万缶)となつた。本紙推定による昨年の生産量は引前後)となり、市場を牽引してきたと看

止」とも言えるだろう。しかし年末の総選挙・政権交

替から円安・株価上昇が続

くは着実、さらに拡販

が市場を牽引してきたと看

止」とも言えるだろう。し

かし年末の総選挙・政権交

替は大きくなっている。

「当社の需要の中心は定

期点検・保守検査向け。昨

年の実績は、原子力発電所

処理用洗浄液を拡充した。

「当