株式会社エアゾール産業新聞 発行

エアゾール＆受託製造産業新聞（2023年1月15日）

製品市場を追跡する

金属探傷剤

マークテック、タセト追う 栄進化学 昨年は前年並みの350万缶に

定検需要が下支え 環境対応処方進む 水性化など

エアゾール金属探傷剤は、検査する対象物を壊さずに損傷の有無を調べる非破壊検査の一翼を担う製品である。近年は新型コロナ禍の影響を受け製造業向けが苦戦し生産量は大きく減少、そのなかでも一昨年から昨年にかけて国産業績にあり、昨年の生産量は前年並みの350万缶程度と推測される。その原因は各社は溶剤の水性化や不燃性の製品など顧客ニーズに合致した付加価値品の開発に注力している。

☆市場の沿革

エアゾール金属探傷剤の草分け的存在は、1957（昭和32）年のマークテック「スーパーチェック」、日本油脂（現ダイセル）「カラーチェック」を挙げられる。ほぼ同じ時期に発売されたが、マークテックは塗膜上層調とあり、89年以降の国内需要は大幅増加傾向にあり、80年代後半から90万缶に後退するも、81年から日本油脂（現ダイセル）「カラーチェック」を抜き、太陽商会、栄進化学も追い抜いて81年の生産量は100万缶にまで達した。しかしながら業界全体が市場が形成された。その後はマークテック、日本油脂、栄進化学の3社による寡占が進みながら市場は成長していった。市場規模を年間生産量（一本統計）で見ると、88年までは50～80万缶で推移し比較的横ばいが続いたが、79年以降に景気後退に陥り73年には50万缶まで減少した。その後は徐々に回復傾向にあり、79年以降に景気後退に陥り73年には50万缶まで減少した。その後は徐々に回復傾向にあり、79年以降に景気後退に陥り73年には50万缶まで減少した。

とともに、05年前後の年、06年前後の年間、輸入量は120～140万缶。09年の生産量は、前年のリーマンショックに端を発した世界同時不況により製造業が不振、その影響は新型コロナウイルス禍の2020年の生産量は350万缶と、輸入量は50万缶前後、17年力塗装の生産機、石油化学によるパラコート規制、また保護用のカテゴリー別に見ると、自動車向けは、昨年から続く半導体不足の影響から工場の稼働が停止したことが響いている。そのほか昨年から続く当面は水性化による自動車関連の需要減少なども影響し、依然として新型コロナ禍の水準には戻り切っていない模様である。

☆市場の課題

2020年の金属探傷剤市場は新型コロナウイルス禍の生産量も前年の数値をやや上回る350万缶前後（うち輸入20～30万缶）で推移した模様。

☆各社の現況

マークテックは、染色浸透探傷剤「スーパーチェック」シリーズを主力に、人や環境への安全性を追求した「エコチェック」や、蛍光磁粉探傷剤「スーパーマグナフラックス10ウルトラ」など用途に応じたラインアップを展開している。

「2022年の国内市場生産量に関しては、まだ細かなデータがそろっていないが、今後の見込める業種別の予測では、安全性の高い水溶性の「スーパーチェックU-NF・HFシリーズ」を本格展開する。環境負荷低減や作業環境改善に向けた製品開発にも注力していく。また今年からは新T型缶を用いた高圧缶のサービスも開始した。

タセトは、染色浸透探傷剤「カラーチェック」、磁粉探傷剤「ケイコーチェック」、磁粉探傷剤「ジキチェック」を展開している。

「昨年の当社販売実績は、前年比微増で推移したものの、コロナ禍の影響が尾を引いているところに加え、半導体不足などの影響から各種製品一種の稼働率が低下しており、依然としてコロナ前の水準には回復が追っていない。そのなかでも磁粉探傷剤や不燃性製品は比較的堅調に推移しており、今後も堅調な需要が見込まれる。

栄進化学は、染色浸透探傷剤「スーパーチェック」シリーズを主力に、人や環境への安全性を追求した「エコチェック」や、蛍光磁粉探傷剤「スーパーマグナフラックス10ウルトラ」など用途に応じたラインアップを展開している。

「2022年の国内市場生産量に関しては、まだ細かなデータがそろっていないが、今後の見込める業種別の予測では、安全性の高い水溶性の「スーパーチェックU-NF・HFシリーズ」を本格展開する。環境負荷低減や作業環境改善に向けた製品開発にも注力していく。また今年からは新T型缶を用いた高圧缶のサービスも開始した。

タセトは、染色浸透探傷剤「カラーチェック」、磁粉探傷剤「ケイコーチェック」、磁粉探傷剤「ジキチェック」を展開している。

「昨年の当社販売実績は、前年比微増で推移したものの、コロナ禍の影響が尾を引いているところに加え、半導体不足などの影響から各種製品一種の稼働率が低下しており、依然としてコロナ前の水準には回復が追っていない。そのなかでも磁粉探傷剤や不燃性製品は比較的堅調に推移しており、今後も堅調な需要が見込まれる。

メーカーと市販製品名

※各種ともそれぞれ洗浄剤、現像剤、浸透液がある。

傷剤「レッドマーク」を主力に、蛍光浸透探傷剤「ネオグロー」（スプレー缶液状タイプ7900番）、「ライトチェック」（低ハロゲン）各420㍉、AWソルベンシャル」「ネオグロースウスプレー」、磁粉探傷剤「マグナトロン」など多彩に展開している。

「昨年はコロナ禍による影響から国内の売上を見せたものの、また発金回復と言える状態へは戻っていない。また顧客対応や石油なの高騰といった問題も大きく、今後も各種の値上げ発表をいただきながら価格改定のお願いを続けていく。

しかないという状況にある。そのなかで「昨年よりはじめとアマゾンでのネット販売が好調に推移しており、今後も出荷数を増やすなど販売をさらに活性化させていきたい。今後展開としては、新製品などの新しい提案や開発をすることにより、自社における製造コストの削減を図り、価格面においても魅力的でありたい」（化学技術課長・前本竜太氏）

今年の生産量は60～70万本と横ばいを見込む。

このほか多数の販社が販売を展開している。

（文責・菅尾）